

Las 10 Tareas Clave del Ecosistema Claude

Las tareas de mayor impacto y frecuencia para un emprendedor de marketing digital y ventas.

Por Damián Fiorito

Mentor de Marketing Digital & Ventas

Cómo leer este documento

Para cada tarea vas a encontrar lo esencial.



Herramienta

Qué herramienta del ecosistema usar



Impacto

Por qué impacta en tu negocio



Frecuencia

Frecuencia recomendada de uso



Prompt

Un prompt listo para probar

Las 5 categorías

Las tareas están agrupadas para que veas el alcance real.

Análisis y estrategia

Decisiones que ordenan el rumbo del negocio.

Marketing y contenido

Producción consistente con tono de marca.

Reportes y dashboards

Datos transformados en decisiones rápidas.

Operaciones diarias

Tareas que se ejecutan solas mientras hacés otra cosa.

Ventas y clientes

Cerrar más y mejor con presentación profesional.

Tarea 1: Análisis de pitch de ventas

Convertir cada llamada en un aprendizaje.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat

Frecuencia

Cada vez que perdés una venta

Impacto

Alto. Mejora tu tasa de cierre mes a mes

¿Por qué importa?

Cada venta perdida es una fuente de datos. Sin análisis, repetís los mismos errores. Con Claude, convertís cada llamada fallida en una lección estructurada que mejora tu próxima conversación.

✔ Impacto directo en tu tasa de cierre mes a mes.

TAREA 1 · PROMPT SUGERIDO

Prompt: Análisis de pitch de ventas

Sos un coach de ventas senior. Te paso la transcripción de una llamada que no se cerró. Identificá los 3 momentos donde se torció, las objeciones del prospecto y mis muletillas. No te ahorres críticas.

→ Pegá la transcripción

Copíá el texto completo de la llamada o reunión.

→ Recibí el diagnóstico

Claude identifica los 3 puntos de quiebre y las objeciones clave.

→ Aplicá las mejoras

Ajustá tu script antes de la próxima llamada.

Tarea 2: Investigación de competencia y mercado

Validar antes de moverte.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat con Deep Research

Frecuencia


Mensual o antes de cada lanzamiento

Impacto

Alto. Evita errores caros antes de invertir

¿Por qué importa?

Moverse sin datos es apostar. Esta tarea te da una foto clara del mercado: quiénes son tus competidores, qué ofrecen, cuánto cobran y dónde están fallando. Con esa información, tomás decisiones con respaldo.

 Evitá errores caros antes de invertir tiempo o dinero.

Prompt: Investigación de competencia y mercado

Investigá los principales competidores de mi nicho en mi país. Para cada uno sacame precio, propuesta de valor, canales activos y una debilidad. Cerrá con 3 oportunidades de diferenciación.

Precio

Qué cobran y cómo lo posicionan

Propuesta de valor

Qué prometen y cómo lo comunican

Canales activos

Dónde están presentes y con qué frecuencia

Debilidad

El punto flaco que podés aprovechar

Diferenciación

3 oportunidades concretas para destacarte

Tarea 3: Calendario de contenido mensual

Planificar redes sin improvisar.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat con Proyecto y Skill

Frecuencia

Una vez al mes

Impacto

Medio. Consistencia y profesionalismo


¿Por qué importa?

La improvisación en redes sociales se nota. Un calendario mensual te da estructura, coherencia y tiempo para producir con calidad. Claude respeta tu tono de marca cargado en el Proyecto para que cada post suene a vos.

📌 Consistencia y profesionalismo en cada publicación.

Prompt: Calendario de contenido mensual

Generame un calendario de contenido de 30 días para Instagram. Distribuí entre 4 pilares de contenido (puedes especificarlo). Cada post: formato, tema y copy del caption. Respetá mi tono de marca cargado en el Proyecto.

 **30 días**

Un mes completo planificado de una sola vez

 **4 pilares**

Distribución equilibrada entre tipos de contenido

 **Copy listo**

Formato, tema y caption para cada publicación

 **Tono de marca**

Respetá tu voz cargada en el Proyecto

Tarea 4: Variaciones de copy para Meta Ads

Más creativos, menos fatiga creativa.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat con conector Meta Ads

Frecuencia

Semanal en campañas activas

Impacto

Medio. Mejor performance por menos costo

¿Por qué importa?

La fatiga creativa mata el rendimiento de tus campañas. Cuando el mismo anuncio se ve muchas veces, el costo sube y los resultados bajan. Claude genera variaciones frescas partiendo de lo que ya funcionó, sin perder la esencia ganadora.

✓ Mejor performance publicitaria por menor costo.

Prompt: Variaciones de copy para Meta Ads

Tomá la campaña que mejor performó la semana pasada en mi cuenta de Meta Ads. Generame 5 variaciones de copy que mantengan la idea ganadora pero cambien el ángulo emocional.

1

Ángulo del miedo

¿Qué pasa si no actuás ahora?

2

Ángulo de la aspiración

¿Cómo se ve tu vida con el resultado?

3

Ángulo social

¿Qué hacen los que ya lo lograron?

4

Ángulo de urgencia

¿Por qué actuar hoy y no mañana?

5

Ángulo de curiosidad

¿Qué no sabés que te está costando dinero?

Tarea 5: Dashboard interactivo desde planilla

Reportes visuales sin Looker Studio.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat con Artifacts

Frecuencia

Mensual o por demanda

Impacto

Alto. Reportes ejecutivos en minutos

¿Por qué importa?

Los datos en bruto no toman decisiones. Un dashboard bien construido te muestra de un vistazo qué está funcionando, qué no, y hacia dónde va el negocio. Con Artifacts, Claude genera el dashboard directamente en la conversación, sin herramientas externas.

 Reportes ejecutivos listos en minutos, no en horas.

Prompt: Dashboard interactivo desde planilla

Te paso una planilla con mis ventas del año. Generá un Artifact dashboard interactivo con KPIs principales, gráfico mensual, filtro por categoría y 3 recomendaciones estratégicas.



KPIs principales

Los números más importantes de tu negocio en un solo lugar



Gráfico mensual

Evolución visual de tus ventas mes a mes



Filtro por categoría

Segmentá los datos para análisis más precisos



3 recomendaciones

Acciones concretas basadas en los datos reales

Tarea 6: Análisis y optimización de Meta Ads

El cambio más grande del año.

Detalles clave

Herramienta

Claude Chat con conector oficial Meta Ads

Frecuencia


Diaria o semanal

Impacto

Alto. Optimización constante sin entrar a Business Manager

¿Por qué importa?

Business Manager puede ser abrumador. Con el conector oficial de Meta Ads, Claude accede directamente a tus campañas, analiza el rendimiento y te dice exactamente qué optimizar, sin que tengas que navegar entre menús y reportes complejos.

 Optimización constante sin perderte en Business Manager.

Prompt: Análisis y optimización de Meta Ads

Revisá mis campañas activas. Identificá las que tienen costo por resultado por encima del promedio en los últimos 7 días. Sugerí qué optimizar antes de tocar nada.

1 Revisión de campañas activas

Claude accede a tus datos en tiempo real a través del conector oficial.

2 Identificación de problemas

Detecta qué campañas tienen costo por resultado por encima del promedio.

3 Plan de optimización

Recibís recomendaciones concretas antes de tocar cualquier configuración.

Tarea 7: Organización de archivos y carpetas

El orden invisible que te libera tiempo.

Detalles clave

Herramienta

Claude Cowork

Frecuencia

Una vez al mes

Impacto

Medio. Ahorras horas de búsqueda manual

¿Por qué importa?

El desorden digital tiene un costo real: tiempo perdido buscando archivos, duplicados que confunden, carpetas sin estructura. Claude Cowork accede a tu sistema de archivos y lo organiza de forma inteligente, sin borrar nada sin tu permiso.

📌 Ahorras horas de búsqueda manual cada mes.

Prompt: Organización de archivos y carpetas

Andá a la carpeta Descargas. Separá los archivos por tipo, creá subcarpetas por mes según la fecha de descarga y armame un reporte de duplicados sin borrar nada.

1

Accede a Descargas

Claude Cowork entra a tu carpeta de descargas

2

Clasifica por tipo

Separa PDFs, imágenes, videos, documentos

3

Organiza por mes

Crea subcarpetas según fecha de descarga

4

Reporta duplicados

Lista los archivos repetidos sin eliminar nada

Tarea 8: Resumen diario de noticias por email

Empezás el día con información, no con redes sociales.

Detalles clave

Herramienta

Claude Cowork con tarea programada

Frecuencia


Diaria, automática

Impacto

Medio. Información sin scrolling

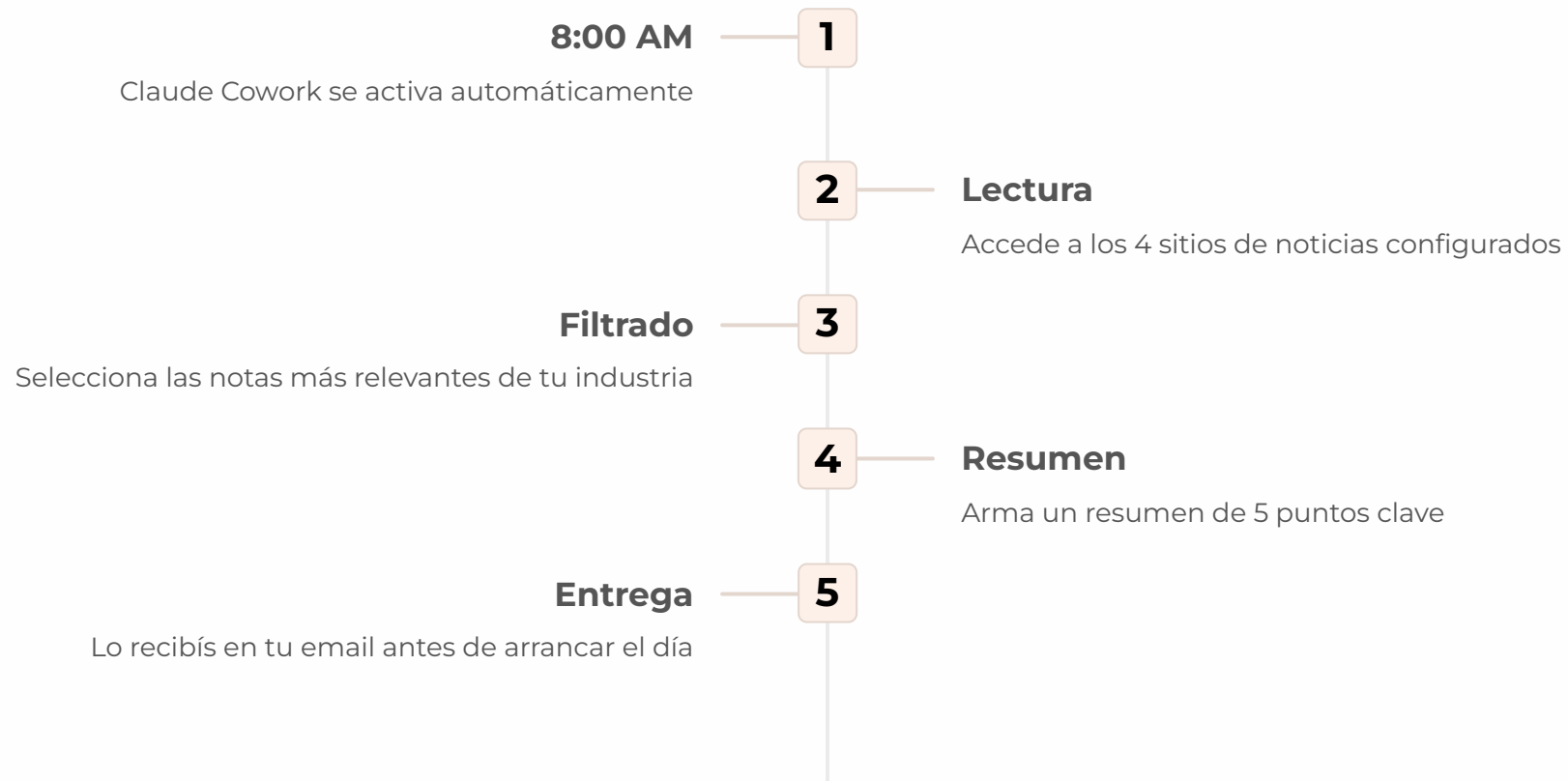
¿Por qué importa?

Empezar el día en redes sociales es una trampa de atención. Esta tarea automatizada te entrega cada mañana un resumen curado de las noticias más relevantes de tu industria, directo en tu email, sin que tengas que buscar nada.

 Información relevante sin el costo de atención del scrolling.

Prompt: Resumen diario de noticias por email

Todos los días a las 8 AM, entrá a estos 4 sitios de noticias, leé las notas más relevantes de mi industria, armame un resumen de 5 puntos y mandámelo por email.



Tarea 9: Propuestas comerciales completas

Cerrá clientes con presentación profesional.

Detalles clave

Herramienta

Claude Design con Claude Chat

Frecuencia

Cada nuevo prospecto

Impacto

Alto. Aumenta tu tasa de cierre por presentación

¿Por qué importa?

Una propuesta mal presentada puede hundir una venta que ya estaba ganada. Claude Design genera propuestas visuales y profesionales que comunican valor desde la primera página, con tu paleta de marca y un tono directo que genera confianza.

- ✓ Aumenta tu tasa de cierre con cada presentación.

Prompt: Propuestas comerciales completas

Generame una propuesta comercial visual de 5 páginas. Servicio, inversión, alcance, cronograma, próximos pasos. Estilo profesional con mi paleta de marca. Tono directo, sin promesas vacías.

01

Servicio

Qué ofrecés y por qué es la solución correcta

02

Inversión

Precio claro, sin letra chica ni ambigüedades

03

Alcance

Qué incluye y qué no incluye el servicio

04

Cronograma

Tiempos realistas que generan confianza

05

Próximos pasos

CTA claro para que el cliente sepa qué hacer

Tarea 10: Landing pages de servicios o lanzamientos

Páginas listas para presentar o desarrollar.

Detalles clave

Herramienta

Claude Design

Frecuencia


Por lanzamiento o servicio nuevo

Impacto

Alto. Cambia el ciclo de validación de ideas

¿Por qué importa?

Antes de invertir en desarrollo, necesitas validar si la idea tiene tracción. Claude Design genera la maqueta completa de una landing page con todos los bloques necesarios, lista para mostrar a clientes potenciales o para pasarle a un desarrollador.

-  Cambia el ciclo de validación de ideas de semanas a horas.

Prompt: Landing pages de servicios o lanzamientos

Maquetá una landing [page](#) para mi nuevo servicio. Hero, problema, solución, qué incluye, testimonios, inversión, preguntas frecuentes, CTA final. Estilo minimalista, tipografía moderna.



Hero

Propuesta de valor en una sola frase



Testimonios e inversión

Prueba social y precio claro



Problema y solución

El dolor del cliente y cómo lo resolvés



CTA final

El paso siguiente que el visitante debe dar

Próximo paso

Esta semana, hacé esto.

1 Elegí 2 tareas de impacto alto que te resuenen

No empieces por todas. Elegí las que más se conectan con tu situación actual.

3 Repicalas con datos reales de tu negocio

Los prompts funcionan mejor con contexto real. Usá tus propios números y situaciones.

2 Agendá 30 minutos en tu calendario para cada una

Sin tiempo bloqueado, no pasa. Ponelo en el calendario como si fuera una reunión.

4 Si funcionan, sumalas a tu rutina semanal

La consistencia es lo que transforma una herramienta en una ventaja competitiva.

✔ **La meta no es hacer las 10. La meta es dominar 3.**

Soy Damián Fiorito

Consultor en Meta Ads, Automatizaciones con IA y CRM

- Trabajo con Meta Ads desde **2013** (cuando el botón azul funcionaba "solo", y me profesionalicé para escalar resultados reales).
- He trabajado con **cientos de clientes** a través de mi agencia (antes *Pymes en Línea*, hoy *Pymbú*).
- He gestionado **cientos de miles de USD** en pauta publicitaria.
- Hoy lidero **Pymbú** (hoy agencia enfocada en IA para el rubro inmobiliario) y soy fundador de **Agentes de IA en Acción** (academia de IA).
- Además, acompaño a emprendedores de forma independiente como consultor especialista en Meta Ads.

META ADS

AUTOMATIZACIONES

IA

KOMMO CRM

MANYCHAT



Contacto

Web: damianfiorito.com

WhatsApp: +598 91 227 767

Instagram: @soydamianfiorito

Servicios:

**Consultoría en Meta Ads
(1 a 1)**

**Gestión de Campañas en Meta
Ads (delegación)**

**Iniciación: Tu Primera
Campaña en Meta**

Servicios Adicionales:

**Automatiza las respuestas en
tus RRSS y la Atención al
Cliente con IA**

**Gestión de Pauta Publicitaria
en Meta Ads**

**Gestiona tus Leads con CRM
Partner de Kommo CRM**

SALA DE META ADS

Un grupo Gratuito de WhatsApp donde sacarte cualquier duda **sobre tus campañas**.



¡Escanea el QR y sumate ahora!



O visitá: <https://chat.whatsapp.com/GbwOH77714HldXu1mMU8TU>

CONDICIONES DE ACCESO



Negocios de Servicios e Infoproductos (no ecommerce)

Unicamente para profesionales de servicios, coaches, terapeutas, clínicas e infoproductores.



Ya Inviertes en Meta Ads

Ya estas haciendo campañas e invirtiendo al menos 200 dólares en meta ads.